

NOUS RECRUTONS

Responsable communication
et éditorial (F/H)

CDI

Qui sommes-nous?



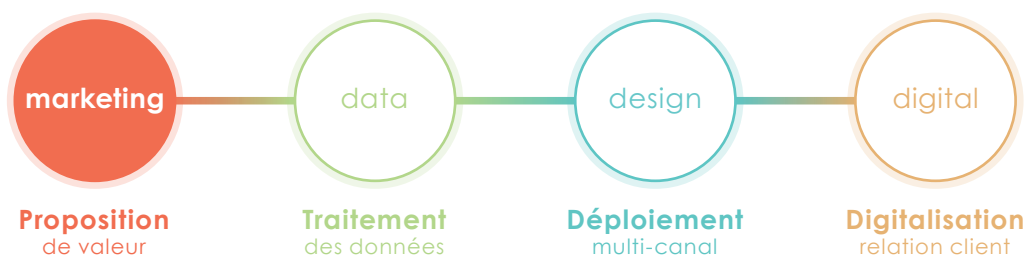
Namkin est un centre de compétences, de ressources et d'innovation en marketing industriel et spécialiste de l'expérience client.

Nos 26 collaborateurs basés à Troyes et à Annecy interviennent dans la création de valeur à chaque étape du processus de la relation client.

ROI, efficacité et management du changement sont au cœur de nos préoccupations et à la base de notre offre de valeur. Toutes nos compétences métier s'assemblent pour produire un marketing à 360°; personnalisé, structurant et cohérent.

De cette volonté de toujours innover et de progresser, nous recherchons notre futur **Responsable Communication** et **Éditorial** pour accompagner la croissance de notre entreprise basée à Troyes.

Rattaché(e) au Directeur Marketing, votre mission consistera à définir et mettre en œuvre la communication multicanale de Namkin pour accompagner la croissance de l'entreprise.



Missions



COMMUNICATION

Définition, pilotage et mise en œuvre du plan de communication.

- > Prise en charge de la stratégie de communication de l'entreprise (outils et supports)
- > Gestion et animation de la plateforme de marque
- > Pilotage et développement des supports de communication multi-canal de l'entreprise (non exhaustif)
- > Animation et organisation des événements de l'entreprise (salon, conférences, événements, webinair, podcast)
- > Animation de la communauté externe (clients, prescripteurs, suiveurs RS etc)
- > Pilotage et animation : Site web, RS, SEO / SEA, plateforme SAAS

Objectif :

Développement de la notoriété de l'entreprise, de la demande entrante, de développement de la communauté et de lancement de nouveaux produits dans le respect de la plateforme de marque et des budgets alloués.

MARKETING DIGITAL

Développer la demande entrante et suivi des demandes inhérentes au site web ou aux RS (Plan média ; Suiveurs LinkedIn notamment ; Formulaire).

Inbound marketing et suivi des leads entrants via Hubspot.

REDACTIONNEL

Écriture de livre blanc, stratégie des contenus (plume éditoriale).

APPUI MARKETING

Appui ponctuel sur les besoins de nos clients en collaboration avec les équipes du pôle marketing sur le volet plan de communication, déploiement opérationnel, gestion des contenus clients etc...

Profil recherché



Bac +3 à +5 et mini 3 années d'expérience en entreprises, si possible dans le numérique ou les start-up innovantes. Vous maîtrisez les outils de communication digitaux, les outils d'inbound marketing et/ou de CRM.

COMPÉTENCES

Vous êtes capable de mettre en œuvre un plan de communication complet, de faire des propositions pragmatiques pour contribuer à développer l'image de marque de Namkin, de générer des leads et de piloter la communication. Vous disposez d'une bonne capacité rédactionnelle, relationnelle, d'écoute et de synthèse.

Le sens du service client et de l'esprit d'équipe sont des valeurs invariantes de Namkin.

LANGUES & INFORMATIQUE

Anglais courant. Maîtrise du pack Office. Compétences Web, CRM et éditoriales.

QUALITÉS PERSONNELLES

Dynamisme, sens du résultat, autonomie, prise d'initiative, rigueur et bonne humeur.

Poste basé à Troyes, Technopôle de l'Aube (10). La croissance de la société ouvre de nombreuses perspectives aux éléments motivés. Adressez-nous votre lettre de motivation et votre CV à rh@namkin.fr